

دوره جامع مدیریت بازاریابی و توسعه بازار (با نگرش بازار ایران)

(کد استاندارد سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای: ۴-۲۱/۹۲/۱/۱)

• **مخاطبان دوره:** مدیران بازاریابی، مدیران توسعه بازار، معاونین بازاریابی و بازرگانی، مدیران عامل شرکتهای کوچک و متوسط

• محتوای دوره:

۱. اصول و مبانی بازاریابی (۱ جلسه)
۲. مبانی تفکر استراتژیک (۱ جلسه)
۳. استراتژی بازاریابی (STP) (۱ جلسه)
۴. شناخت محیط کار و کسب (۱ جلسه)
۵. تکنیکهای فرصت‌یابی و هوشمندی بازار (۱ جلسه)
۶. سیستم اطلاعات بازاریابی (MIS) (۱ جلسه)
۷. برنامه ریزی بازاریابی و تدوین مارکتینگ پلن (MP) (۲ جلسه)
۸. اصول فنون و هنر مذاکرات تجاری (۳ جلسه)
۹. تحقیقات بازاریابی (۳ جلسه)
۱۰. توسعه، طراحی و لانچ محصولات جدید (۲ جلسه)
۱۱. مدیریت حضور در نمایشگاه‌ها (۱ جلسه)
۱۲. شناخت رفتار مصرف کننده (۲ جلسه)
۱۳. مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) (۱ جلسه)
۱۴. اندازه‌گیری رضایت مشتریان (CSM) (۱ جلسه)
۱۵. آشنایی با بازاریابی اینترنتی (۱ جلسه)
۱۶. بازاریابی از طریق اپلیکیشن‌های اجتماعی (۱ جلسه)
۱۷. آشنایی با بازاریابی صنعتی (۱ جلسه)
۱۸. آشنایی با بازاریابی خدماتی (۲ جلسه)
۱۹. آشنایی با نورومارکتینگ (بازاریابی عصب پایه) (۱ جلسه)
۲۰. مدیریت توزیع (۱ جلسه)
۲۱. مدیریت برند (۲ جلسه)
۲۲. مدیریت ترویج، ارتباطات و تبلیغات (۲ جلسه)
۲۳. مدیریت قیمت گذاری (۱ جلسه)
۲۴. مدیریت تیم‌های بازاریابی (۲ جلسه)
۲۵. جشن پایان دوره و سمینار پیش بینی‌ها و توصیه‌های اقتصادی معلم بازاریابی

• **مدت دوره:** ۱۴۰ ساعت آموزش (۳۵ جلسه آموزشی) - ۹ ماه

• **زمان برگزاری:** سه شنبه‌ها از ۲۳ مرداد ساعت ۱۶-۲۰

• **گواهینامه:** گواهینامه رسمی از سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور (قابل ترجمه و مورد تایید سازمان جهانی کار (ILO))

• **مدرسان دوره:** دکتر مرتضی عمادزاده، دکتر رضا اکبری اصل، دکتر فرزاد مقدم، دکتر سیدسعید میرواحدی، دکتر فرانک جواهردشتی، دکتر شادی گلچین فر، دکتر حمید سعیدی، دکتر محمدحسین غوثی، خانم دکتر شهرزاد چیت ساز، مهندس مهدی فربهی، آقای امیرحسین سرفرازیان، آقای بهرام رزمان و پرویز درگی



• شرایط ثبت نام مالی:

شهریه : 30.000.000 ریال (سه میلیون تومان)

شرایط تخفیف:

در صورت پرداخت شهریه به صورت نقدی و در یک مرحله کسر ۱۵۰,۰۰۰ تومان از کل شهریه دوره
ثبت نام گروهی، شامل تخفیف می باشد: ۳ تا ۵ نفر: ۵٪ و بیش از ۶ نفر: ۱۰٪- بیشتر از ۱۰ نفر، نفر یازدهم رایگان

شرایط اقساط:

➤ پرداخت به صورت اقساط به صورت ذیل می باشد:

ردیف	شرایط پرداخت	درصد پرداخت
۱	پرداخت نقد قبل از جلسه اول	۲۵ درصد
۲	چک به تاریخ ۱ ماه پس از جلسه اول	۲۵ درصد
۳	چک به تاریخ ۲ ماه پس از جلسه اول	۲۵ درصد
۴	چک به تاریخ ۳ ماه پس از جلسه اول	۲۵ درصد

- در صورت پرداخت شهریه طی ۲ فقره چک (۵۰٪ نقد و ۵۰٪ یک ماهه، مبلغ ۱۲۰,۰۰۰ تومان از کل شهریه دوره کسر می گردد)

شرایط انصراف :

الف	۳ هفته قبل از شروع دوره کل شهریه مسترد می شود
ب	۲ هفته قبل از شروع دوره، ۸۰٪ شهریه مسترد می شود
ج	کمتر از یک هفته، ۵۰٪ شهریه مسترد می شود
د	۷۲ ساعت قبل شهریه ای مسترد نمی شود

- پرداخت شهریه به حساب جاری ۸۰۲۵۳۳۸۵۶۱ شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۲۳۹۱۶۳۹۹ نزد بانک ملت (جام) شعبه وزارت کار به نام آموزشگاه بازاریابان